

Internet'te Varolmak

Harald Schmidbauer

harald@bilgi.edu.tr

Mehmet Gençer

mgencer@bilgi.edu.tr

Can Burak Çilingir

cbcilingir@bilgi.edu.tr

Vehbi Sinan Tunalıođlu

vst@bilgi.edu.tr

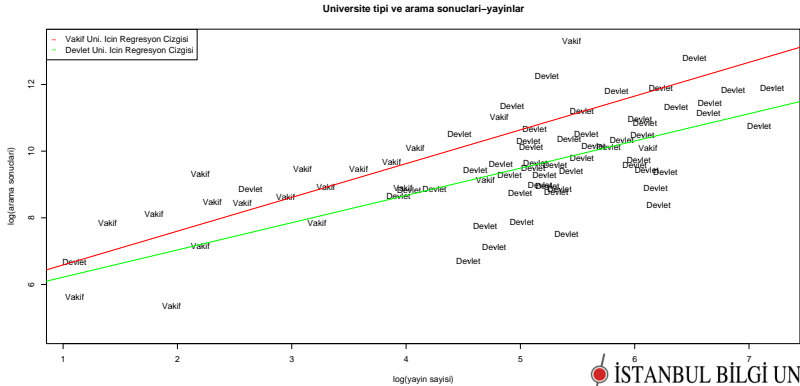
Regresyon Modeli

$\log(\text{google.arama.sonuc.sayısı}) =$

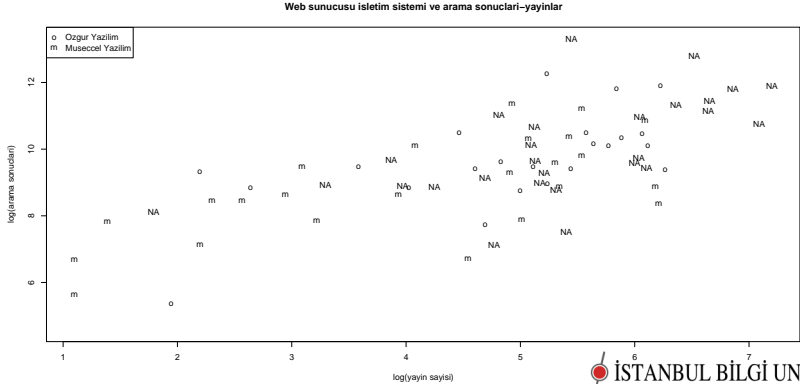
$$\begin{aligned} & 5.015 + 0.857 \times \log(\text{yayın.sayısı}) \\ & (0.605) \quad (0.111) \\ & + 0.633 \times \text{ters.alan.kaydı} \\ & (0.271) \\ & + 0.890 \times \text{uni.tipi(Vakıf)} \\ & (0.359) \\ & - 0.130 \times \text{w3.hata.sayısı/KB} \\ & (0.057) \end{aligned}$$

Multiple R-Squared: 0.5696

Üniversite tipinin hedef değişken üzerindeki etkisi



İşletim sistemi tipinin hedef değişken üzerindeki etkisi



Şehrin hedef değişken üzerindeki etkisi

